

教科書購入票

組合員
 非組合員

学籍番号 **20** 学年 年
 カナ氏名

教科書が売切れの時は予約をしますか？
 ※出版社の在庫状況により、販売できない場合があります。

- 記入漏れはありませんか？
記入漏れがあると商品のご用意にお時間がかかります。
- 書名に間違いはありませんか？
教科書の返品・交換はできません。書名を必ずご確認ください。
- 購入票を再利用する場合、購入済の書名は、
二重線などで該当部分を抹消してください。

クラス英語

購入するテキストの購入欄に「○」をご記入ください

購入	学年	科目	書名	本体価格 (円)
	1	英語 (Listening) I 【木曜・1限】	*教員名 () *クラス ()	
	1	英語ライティング基礎 I 【火曜・1限】	Writing for the Real World 1	2,810
	2	英語 (Reading) I 【金曜・3限】	*教員名 () *クラス ()	
	2	英語ライティング応用 I 【水曜・4限】 1・2クラス	Writing Essays エッセーライティングの総合演習	2,600
	2	英語ライティング応用 I 【水曜・4限】 3～9クラス	Writing Paragraphs From Sentence to Paragraph	2,600

専攻科目

印字されていない教科書を購入する場合は、空欄にご記入ください

購入	学年	科目	教員名	書名	本体価格 (円)
	1	中国語演習 I a ~ d		ポイントマスター・初級中国語 漢語聴力速成 入門篇 (第2版) ※ 教室販売 漢語会話 301句 ※ 教室販売 成功之路 ※ 教室販売	2,400
	1	中国政治経済概説 A	御手洗	現代中国政治	2,800
	1	中国歴史概説 A	佐藤	※ 指定なし	
	2	中国語演習 II a (総合) A	村井 松浦	2冊めの中国語 (講読クラス) 中国語中級教科書 読物・文法編	2,300 1,400
	2	中国語演習 II b (作文) A	胡	表現の達人 II・基本ブック	2,600
	2	中国語演習 II d (コミュニケーション) A	彭	中文新編 (初級編) 2冊指定 覚えやすい中国語会話	1,700 2,500
	2	中国語演習 II f (翻訳) A	山村	漢語読速速成 入門篇 ※ 教室販売 2冊指定 練習中心トレーニング中国語	2,300
	2	総合講座・中国と世界	孫	※ 指定なし	
	2	中国地域文化講義	村井	香港を知るための60章 → 予約販売	2,000
	3	中国学演習 A	加藤 鈴木	「もの」の意味、「時間」の意味 一厘米 2冊指定 中国語文法の意味と私たち	2,200 1,200 3,800
	3	中国語演習 III d (翻訳) A	彭	ドリル式中国語テキスト II: 日本と中国	1,800
	3	中国言語特講 I C	鈴木		
	3	中国言語特講 II C	山村		
	3	中国文化特講 C	松浦		
	3	中国政治経済特講 C	御手洗	中国的権利論	2,800
	4	中国学卒論演習 A	加藤	文法講義	3,800

外国語科目（初級）

購入するテキストの購入欄に「○」をご記入ください

購入	科目	曜日	時限	教員名	書名	本体価格（円）
	スペイン語 初級 A				Intenso（世界につながるスペイン語）	2,200
	スペイン語 初級 B					
	フランス語 初級 A					
	フランス語 初級 B					
	ドイツ語 初級 A				イン・ドイチュラント	2,600
	ドイツ語 初級 B				Genau! —コミュニケーションのドイツ語 ノイ	2,500
	中国語 初級 A					
	中国語 初級 B					
	ロシア語 初級 A			小林・田中・阿出川	21 世紀のロシア語	1,800
	ロシア語 初級 B			岡野・堤	話すロシア語入門	1,300
	韓国語 初級 A				ミソリ（私家版）	
	韓国語 初級 B				ワン・フレーズ・コリアン1	

外国語科目（中級・上級）

購入	科目	曜日	時限	教員名	書名	本体価格（円）

選 択 英 語

・ OCS、TOEIC 演習などはこちらの欄をご利用ください

購入	科目	曜日	時限	教員名	書名	本体価格（円）

共 通 教 養 科 目

・ 科目名は省略せずにご記入ください
 ・ 教職課程のテキストご購入は、別紙「教科書購入票（教職課程）」をご利用ください

購入	科目	曜日	時限	教員名	書名	本体価格（円）

【教科書をご購入いただくにあたり】

- * ご購入の際はレジにて組合員証をご提示ください * 教科書の返品・交換はできません
- * 特設会場での販売終了後は生協でお求めください